



PROCESO: **Comunicaciones**

OBJETIVO: Establecer los canales y usos informativos institucionales mas apropiados para la divulgación de la información del Instituto, bien sea desde el escenario de la comunicación interna o externa, y de este modo mantener informado y actualizado frente a los temas de interés al público.

No.	RIESGO	DESCRIPCION	CAUSAS	CONSECUENCIAS	CALIFICACIÓN		EVALUACIÓN RIESGO	CONTROLES	NUEVA CALIFICACIÓN		NUEVA EVALUACIÓN	OPCIONES MANEJO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
					Probabilidad	Impacto			Probabilidad	Impacto					
1	Comunicación inadecuada	Falta de trazabilidad en el proceso	No existen procedimientos de comunicación que permitan la fluidez oportuna de la información entre los procesos y las partes interesadas del Instituto.	Toma de decisiones inadecuadas. Pérdida de credibilidad. Repetición de acciones. Quejas, reclamos de las partes interesadas.	4	4	Zona de riesgo extrema	Procedimientos aplicables. Políticas de Comunicación, Intranet. Adecuado manejo de correspondencia.	3	3	Zona de riesgo Alta	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir	Aplicación de procedimientos de comunicación interna y externa y diligenciamiento de los formatos	Profesional Universitario de Comercialización	Número de quejas por la no divulgación de información a tiempo
2	La no divulgación de información institucional	No publicación de los acontecimientos importantes para el Instituto	No se da a conocer a las partes interesadas sobre información	Sanciones y multas. Quejas y reclamos de las partes interesadas	3	4	Zona de riesgo extrema	Procedimientos aplicables. Pagina Web y redes sociales.	2	2	Zona de riesgo baja	Asumir el riesgo	Requerimiento de información institucional para divulgación		Número de quejas por la no divulgación de información a tiempo